

MEININGER HOTELS

SCHÖNEBERGER STR. 15 – 10963 BERLIN – GERMANY

TEL +49 (030) 666 36-172 FAX -227

E-MAIL pr@meininger-hotels.com

20. Februar 2008



MEININGER
The urban traveller's home.

PRESSEMITTEILUNG

Die MEININGER Gruppe auf Expansionskurs

Berlin, Februar 2008: In den letzten Jahren stieg die Nachfrage nach günstigen Übernachtungsmöglichkeiten stetig an. Ehemals einfache Jugendherbergen wichen modernen Hostels mit gesteigertem Qualitätsanspruch. Immer mehr Gästetypen wie Reisegruppen, Familien aber auch individuelle Businessreisende entscheiden sich heute bewusst für Übernachtungen im Low-Budget-Bereich. So wächst der Markt der Hostellerie weiterhin dynamisch an. Die MEININGER City Hostels & Hotels reagierten rechtzeitig mit modernen und flexiblen Zimmerkonzepten und etablierten ihre Unternehmensgruppe erfolgreich über die deutschen Grenzen hinaus.

Das 1999 in Berlin gegründete Unternehmen startete mit einem inhabergeführten 163-Betten Haus in der Meininger Straße und mit einem Jahresumsatz von 1,15 Mio. DM. Heute umfasst die MEININGER-Gruppe sieben Häuser in Berlin (3x), Köln, München, London und Wien. Die insgesamt 1.900 Betten haben eine Auslastung von mehr als 73 Prozent - dies entspricht einer Zimmerauslastung von knapp 82 Prozent.

In den nächsten Jahren möchte MEININGER diesen Erfolg weiter ausbauen. „Der Markt zwingt uns zu diesem dynamischen Wachstum“ sagt Sascha Gechter, einer der drei geschäftsführenden Gesellschafter von MEININGER. Derzeit müsse das Unternehmen nämlich zahlreichen Anfragen aus Platzmangel absagen. Mit der Eröffnung neuer Häuser in Berlin (2008), Hamburg (2009) und Frankfurt am Main (2010) sind die Weichen Richtung Expansion gestellt. Für das Jahr 2010 rechnet die MEININGER-Gruppe mit einem Jahresumsatz von 60 Mio. EUR. 2014 soll die 100 Mio.-Grenze erreicht werden.

Das strategische Konzept der MEININGER-Gruppe verbindet die Erfolgskomponenten der Hostellerie mit denen der klassischen Low-Budget Hotellerie. Durch die Kombination aus günstigem Preisangebot, einer hohen Zimmer- und Bettenflexibilität sowie einem klar ausgerichteten Service garantiert MEININGER eine breit gefächerte Zielgruppenansprache. Doppelzimmer sind durch ein innovatives Klappbettsystem mit wenigen Handgriffen in Mehrbettzimmer konvertierbar und anders herum. Somit ist gewährleistet, dass je nach saisonaler und sogar tagesaktueller Nachfrage sowohl Gruppen-, Einzelbett-, als auch Business- und Familienanfragen bedient werden können.

Die MEININGER Gruppe besitzt eine eigenständige Shared Services Einheit mit Sitz in Berlin. Hier werden alle Services, die standortunabhängig gebündelt und geleistet werden können, zentralisiert. Synergieeffekte beispielsweise in den Bereichen Reservierung, Service Center, Key Account Management, Marketing & Sales, Controlling & Personal werden optimal genutzt. Die zentrale Steuerung garantiert insbesondere vor dem Hintergrund der fortschreitenden Expansion einen hohen Qualitätsstandard, einen einheitlichen Auftritt sowie nachhaltige Strukturen.