

MEININGER HOTELS

SCHÖNEBERGER STR. 15 – 10963 BERLIN – GERMANY

TEL +49 (030) 666 36-172 FAX -227

E-MAIL pr@meininger-hotels.com

Freitag, 25. September 2009



**MEININGER**  
The urban traveller's home.

## PRESSEMITTEILUNG

### MEININGER erhält den Hospitality Innovation Award

BERLIN	5	<b>Berlin, September 2009 – Die MEININGER Gruppe erhält den europäischen Hospitality Innovation Award 2009. Dieser Preis wird in Kooperation von PKF hotelexperts und der Hotelforum Management GmbH im Rahmen der Expo Real Messe in München verliehen. Der Award wird an Marktteilnehmer vergeben, die nach Ansicht der Jury den Markt der Hotellerie und die Tourismusindustrie als solche nachhaltig verändert haben und das Potenzial besitzen, dies auch in Zukunft zu tun.</b>
LONDON	10	
VIENNA	15	Jedes Jahr würdigt PKF hotelexperts bedeutende Leistungen, die die internationale Hotel- und Tourismusindustrie nachhaltig beeinflussen, mit dem <i>Hospitality Innovation Award</i> . MEININGER wird insbesondere für die Leistung geehrt, die Erfolgsfaktoren des Hostelproduktes mit denen der klassischen Hotellerie zu kombinieren und somit ein neues Produkt zu kreieren, welches unterschiedlichste Zielgruppen anspricht und den Beherbergungsmarkt in seinen Grundfesten beeinflusst. Der von PKF hotelexperts gestiftete Preis ist mit einem Preisgeld dotiert, welches an eine gemeinnützige Organisation nach Wahl des Preisempfängers vergeben wird.
MUNICH	20	MEININGER ist es somit innerhalb nur eines Jahres gelungen, auf drei maßgeblichen Ebenen bedeutsame Erfolge zu erzielen:
HAMBURG	25	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Wirtschaftlicher Erfolg</i> MEININGER hat den eigenen gruppenweiten Umsatz im Zweijahresrhythmus abermals mehr als verdoppelt (2007: 10,9 Mio EUR, 2008: 14,8 Mio EUR, 2009: 18,9 Mio EUR, 2010: 36,5 Mio EUR). Treugast verlieh im Rahmen ihres jährlichen Investmentrankings der MEININGER Gruppe 2008 den Titel „Shooting Star of the Year“, weil MEININGER bei der ersten Teilnahme an der Studie unmittelbar von Null in die Blue Chips, sprich ins A-Rating, vorgestoßen ist.</li></ul>
COLOGNE	30	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Qualitativer Erfolg</i> Kontinuierliche qualitative Aufwertung und Vereinheitlichung bestimmter gruppenweiter Merkmale wie zum Beispiel Parkettfußböden, Grohe Armaturen, Mosaikfliesen etc. / Besetzung von ausschließlichen Top-Standorten (Hauptbahnhof Berlin, innerstädtisch-urbane Lagen). / Etablierung strategischer Kooperationen wie beispielsweise mit der Edel-Rösterei Dallmayr im Bereich des Kaffee- und Cappuccino-Angebotes. / Die Stiftung Warentest bewertet die Leistungen von MEININGER im Mai 2009 mit der Spitzennote „GUT“.</li></ul>
FRANKFURT	35	

- *Konzeptioneller Erfolg*

Der sichtbare Erfolg des neuen Konzeptes, die Vereinigung von Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Produkte (Hotel und Hostel), wird durch die Verleihung des Hospitality Innovation Awards bestätigt.

„Es ist uns gelungen, dieses Jahr einen Anteil von über 25 Prozent Businessreisende in unseren Hotels zu beherbergen. Das bestätigt unseren konzeptionellen Produktansatz, welcher es sich zum Ziel gemacht hat, eine möglichst breite Zielgruppenvarianz anzusprechen, Menschen unterschiedlichster Couleur zusammenzubringen und eine einzigartige Atmosphäre zu kreieren. Jugend, Familie, Business – alles unter einem Dach!“ sagt Nizar Rokbani, Geschäftsführer der MEININGER Gruppe.

„Wir werden weiter daran arbeiten, unseren Produktansatz zu verfeinern. Eines jedoch wird nicht passieren, nämlich dass MEININGER in unterschiedliche Leistungsklassen diversifiziert wird, was immer häufiger gefordert wird. MEININGER ist und bleibt Budget – gute, moderne, atmosphärische u.v.a. zentrale Qualität zu günstigen Preisen, dafür steht MEININGER.“ sagt Sascha Gechter, Geschäftsführer der MEININGER Gruppe.

MEININGER strebt in den nächsten Jahren weiterhin ein dynamisches Wachstum an und wird sich dabei stärker auch auf die internationale Expansion fokussieren, um die bereits existierenden ausländischen Standorte *London* und *Wien* durch weitere in Barcelona, Paris, Amsterdam und Budapest sowie in anderen Metropolen zu ergänzen.

### **Unternehmensprofil**

Die MEININGER Gruppe betreibt insgesamt zehn Low Budget Hotels in Berlin, London, Wien, München, Köln und Hamburg – im Jahr 2010 werden drei weitere folgen. Ein intelligentes Raumkonzept, eine flexible Betten- und Zimmerstruktur und die Schaffung attraktiver sozialer Schnittstellen in den Allgemeinflächen begründen den anhaltenden Erfolg. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin und beschäftigt derzeit rund 200 Mitarbeiter.

MEININGER Hotels liegen stets zentral, bieten moderne Ausstattung, eine unverwechselbare Atmosphäre und günstige Preise. Mit diesem Konzept ist es der MEININGER Gruppe in den letzten zehn Jahren gelungen, alle zwei Jahre ihren Umsatz zu verdoppeln. Dies ist auch das strategische Expansionsziel der Gruppe für die nächsten Jahre. Qualität war immer schon, trotz günstigen Preises, einer der Treiber bei MEININGER; Vollholzparkett in allen Gästezimmern, Grohe-Armaturen, Mosaikfliesen etc. Die strategischen Marker der Gruppe sind: *Zentrale Lage, Qualität, Günstiger Preis*.

## **Pressekontakt**

MEININGER Shared Services GmbH

Nizar Rokbani

Schöneberger Straße 15

10963 Berlin

DEUTSCHLAND

Fon +49 (0)30 666 36 172

Fax +49 (0)30 666 36 227

[pr@meininger-hotels.com](mailto:pr@meininger-hotels.com)