

MEININGER HOTELS

SCHÖNEBERGER STR. 15 – 10963 BERLIN – GERMANY

TEL +49 (030) 666 36-172 FAX -227

E-MAIL pr@meininger-hotels.com

Freitag, 17. September 2010



**MEININGER**  
The urban traveller's home.

## PRESSEMITTEILUNG

### **Auf in die Zukunft! – MEININGER gestaltet das Verbundforschungsprojekt „FutureHotel“ des Fraunhofer Instituts aktiv mit**

BERLIN 5

**Berlin, September 2010 – MEININGER nimmt am Forschungsprojekt „FutureHotel“ teil. Die Initiative des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO bringt zahlreiche Wirtschaftspartner aus der Hotelbranche zusammen und untersucht zukunftsfähige Visionen und Lösungen für das Hotel von morgen. MEININGER als einziger Teilnehmer aus dem Low-Budget-Segment bringt innovative multifunktionale und flexible Aspekte in das Projekt ein und sucht nach weiterem Optimierungspotential für Ausstattungs- und Nutzungskonzepte.**

LONDON 10

VIENNA 15

Wie sieht das Hotel der Zukunft aus? Der Lobbybereich, das Hotelzimmer? Welche Bedürfnisse haben die Hotelgäste der Zukunft? Das sind grundlegende Fragen des Projekts „FutureHotel“. Das Fraunhofer Institut IAO hat sich dafür mit verschiedenen Unternehmen der Hotelbranche zusammengeschlossen, die am Innovationsprozess mitwirken und sich aktiv an der inhaltlichen Ausrichtung und der Fokussierung des Forschungsprojekts beteiligen. Die MEININGER Gruppe ist der einzige Teilnehmer aus dem Low Budget Segment, andere prominente Teilnehmer sind zum Beispiel Lindner Hotels & Resorts und Lava Laboratory for Visionary Architecture.

MUNICH 20

HAMBURG 25

„Als expandierende Hotelkette ist MEININGER natürlich auf die versammelte Kompetenz beim Projekt „FutureHotel“ gespannt. Wir freuen uns, dass wir dabei die Low Budget Idee repräsentieren und eine neue Perspektive in die Studien einbringen“, sagt Nizar Rokbani, geschäftsführender Gesellschafter der MEININGER Gruppe. MEININGER verbindet die aufgeschlossene unkomplizierte Art eines Hostels mit dem Service und Komfort eines Hotels. Alle Häuser erfüllen die Konzeptparameter „Zentrale Lage, gute Qualität, günstiger Preis“. „Unsere Ausrichtung auf Multifunktionalität und Flexibilität ist für das Projekt vielleicht besonders interessant“, sagt Nizar Rokbani. „Mit dem Billard-Frühstücksbuffet zum Beispiel nutzen wir den Frühstücksraum rund um die Uhr. Wir sind immer auf der Suche nach intelligenten und praktikablen Lösungen und freuen uns schon auf die Innovationen von ‚FutureHotel‘.“

COLOGNE 30

FRANKFURT 35

Die Wissenschaftler des Fraunhofer Instituts untersuchen in der zweiten Phase von „FutureHotel“ die Potenziale aus der Verbindung von realer und virtueller Welt – auch in Hinblick auf die Bedürfnisse von Social Communities im Hotel. Darüber hinaus stehen Gestaltungsfaktoren für das Wohlbefinden, Wellness und Gesundheit im Fokus der

Arbeiten. In einer realen Hotelumgebung sollen hierzu Akzeptanztests, Nutzer- und Personalbefragungen durchgeführt und Prozesse systematisch ausgewertet werden.

Auch für die Verbindung der virtuellen mit der realen Welt stellt MEININGER ein interessantes Testfeld dar: die Gäste treffen sich nicht nur direkt im Hotel sondern auch auf facebook und das vor, während und nach der Reise. Menschen verschiedener Herkunft mit unterschiedlichen Interessen lernen sich in der entspannten Atmosphäre bei MEININGER kennen und pflegen online den Kontakt miteinander, verabreden sich und tauschen Erfahrungen aus. Viele Gäste sind überdurchschnittlich internetaffin. Sie buchen über das Internet und schätzen und nutzen die kostenfreien W-LAN-Bereiche im öffentlichen Raum.

Die Kick-Off-Veranstaltung für Phase II von „FutureHotel“ fand Anfang August im MEININGER Hotel Berlin Hauptbahnhof statt. Das größte Hotel der MEININGER Gruppe, die insgesamt zehn Hotels betreibt, wurde 2009 direkt am Verkehrsknotenpunkt „Hauptbahnhof“ eröffnet und verfügt über 296 Zimmer. Hier wie auch in den anderen Häusern setzt MEININGER auf ein intelligentes Raumkonzept, eine flexible Betten- und Zimmerstruktur sowie auf die Schaffung attraktiver sozialer Schnittstellen in den öffentlichen Räumen. Hier entsteht die besondere sympathische MEININGER Atmosphäre.

#### **Profil Fraunhofer-Institut**

Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen rund um den arbeitenden Menschen. Insbesondere unterstützt das Institut Unternehmen dabei, die Potenziale innovativer Organisationsformen sowie zukunftsweisender Informations- und Kommunikationstechnologien zu erkennen, individuell auf ihre Belange anzupassen und konsequent einzusetzen. Die Bündelung von Management- und Technologiekompetenz gewährleistet, dass wirtschaftlicher Erfolg, Mitarbeiterinteressen und gesellschaftliche Auswirkungen immer gleichwertig berücksichtigt werden. Durch die enge Kooperation mit dem Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart verbindet das Fraunhofer IAO universitäre Grundlagenforschung, anwendungsorientierte Wissenschaft und wirtschaftliche Praxis.

#### **Unternehmensprofil MEININGER**

Die Hotelkette MEININGER, 1999 gegründet, führt zehn Low Budget Hotels in Berlin, London, Wien, München, Köln, Frankfurt/Main und Hamburg, gegenwärtig sind 3.188 Betten in Betrieb. Die strategischen Marker „Zentrale Lage, gute Qualität, günstiger Preis“ begründen den anhaltenden Erfolg der Hotelkette. Weiter auf Expansionskurs wird am 01.05.2011 ein Hotel in Salzburg eröffnet, am 01.10.2011 ein neues Haus in Wien, es folgen Hotels an den Verkehrsknotenpunkten Berlin Flughafen BBI und Frankfurt Main

Airport. Der Umsatz der MEININGER Gruppe hat sich in den vergangenen elf Jahren mindestens alle zwei Jahre verdoppelt. Das Headquarters befindet sich in Berlin.

#### **Auszeichnungen / Awards**

- 2010 Erster Platz in den Kategorien „Ausstattung“ und „Internet“ in einer Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Auftrag von n-tv, insgesamt Zweiter
- 2009 European Hospitality Innovation Award 2009
- 2009 Höchstnote „GUT“, Stiftung Warentest
- 2009 „Shooting Star of the Year“, Blue Chip im Treugast Investment Ranking

#### **Pressekontakt**

MEININGER Shared Services GmbH

Nizar Rokbani

Schöneberger Straße 15

10963 Berlin

DEUTSCHLAND

Fon +49 (0)30 666 36 172

Fax +49 (0)30 666 36 227

pr@meininger-hotels.com